

2012-2016年中国助听器行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国助听器行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1203/H82716178l.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国助听器行业现状分析及投资前景研究报告》立足于助听器行业发展现状分析，通过对助听器行业环境、助听器产业链、助听器市场供需、助听器价格、助听器生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对助听器产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握助听器未来的市场发展趋势，我中心还对助听器行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

通过《2012-2016年中国助听器行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

助听器是一个有助于听力残疾者改善听觉障碍，进而提高与他人会话交际能力的工具、设备、装置和仪器等。助听器有电力的和非电力的两类，后者目前已被废弃。前者又有电子管式和晶体管式两种。晶体管式助听器最为灵巧轻便，于1950年问世后已取代电子管式而被普遍采用。广义上讲凡能有效地把声音传入耳朵的各种装置都可以看作为助听器，狭义上讲助听器就是一个电声放大器，通过它将声音放大使聋人听到了原来听不清楚，听不到的声音，这种装置就是助听器。

第一章 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011年中国医疗器械行业发展综述

- 一、政策引导中国医疗器械行业快速发展
- 二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、中国普及型医疗器械发展状况分析
- 四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2011年中国医疗器械市场概况

- 一、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2009年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第二章2011年世界助听器行业发展状况分析

第一节2011年世界助听器行业发展综述

一、世界助听器行业运行情况分析

二、世界助听器行业市场分析

三、世界助听器品牌分析

第二节2011年世界主要地区助听器行业运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2012-2016年世界助听器行业发展趋势分析

第三章2011年中国助听器行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国助听器行业政策环境分析

第四章2011年中国助听器行业运行形势解析

第一节2011年中国助听器行业整体概况

一、助听器的工作原理

二、助听器的发展历史

三、助听器的分类

第二节2011年中国助听器市场状况分析

一、中国助听器市场规模分析

二、中国助听器市场分析

三、主要助听器品牌分析

第三节2011年中国助听器行业市场存在的问题分析

第五章2011年中国助听器行业市场供需状况分析

第一节2011年中国助听器行业市场供给分析

一、整体供给情况分析

二、重点企业供给能力分析

三、产品市场价格分析

第二节2011年中国助听器行业市场需求分析

一、需求情况分析

二、需求特征分析

三、需求量与消费情况分析

第三节2011年中国助听器行业市场供需平衡分析

第六章2011年中国助听器产品细分市场运行动态分析

第一节2011年中国盒式助听器产品结构分析

第二节2011年中国盒式助听器的需求分析

第三节2011年中国盒式助听器使用情况分析

一、盒式助听器主要品牌分析

二、今后几年重点开发的产品

三、盒式助听器市场发展趋势预测

第四节 耳背式助听器

第五节 其它助听器市场分析

第七章2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

第八章2011年中国助听器行业市场销售策略探讨

第一节 中国助听器市场销售终端的基本类型

一、中国助听器市场各终端的基本特点

二、各类助听器终端的分布格局

三、助听器市场的主要销售模式

第二节2011年中国助听器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节2011年中国助听器在不同渠道销售情况分析

一、助听器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节2011年助听器在中国的营销策略变化

第九章2011年中国助听器消费者市场调查分析

第一节2011年助听器消费者调查分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

三、消费者对护肤产品价格认同情况调查

四、消费者购买渠道情况调查

第二节2011年中国助听器市场调查分析

一、2011年助听器品牌结构调查

二、2011年区域市场品牌结构调查

三、2011年助听器产品结构调查

四、2011年助听器市场价格走势监测

第三节 专家观点

第十章2011年中国助听器行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国助听器市场竞争现状分析

一、助听器市场竞争特点分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节2011年中国助听器行业区域市场竞争分析

一、重点城市分析——厦门

二、其它主要城市分析

第三节2011年影响中国助听器市场竞争因素分析

第十一章2011年中国助听器行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 奥迪康(上海)听力技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 苏州新吴机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 丽声助听器（福州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 瑞声达听力技术（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 腾扬科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市康复医疗设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川微迪数字技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国助听器行业市场发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国助听器行业发展前景分析

一、中国助听器新技术层出不穷

二、中国助听器行业展望分析

第二节 2012-2016年中国助听器产品发展三大趋势分析

一、小型化

二、个性化

三、智能化

第三节 2012-2016年中国助听器市场预测分析

一、助听器市场供需预测分析

二、助听器进出口预测分析

第十三章 2012-2016年中国助听器市行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国助听器市行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国助听器市行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国助听器市行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 近几年中国医疗器械行业发展政策环境分析

第一节 主要国家政策分析

- 一、医疗废物专用包装袋、容器和警示标志标准
- 二、医疗器械广告违法将须在媒体登更正启事
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订
- 六、医疗器械出口的国际市场认可标准
- 七、医疗器械指令——MDD
- 八、CE标志概况及申请CE标志时应注意的问题
- 九、欧盟将在2007年实施WEEE和ROHS指令

第二节 中国医疗器械行业发展政策法律环境分析

- 一、新医疗改革对医疗器械行业产生正面影响
- 二、中国医疗器械行业发展亟待政策支持
- 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台
- 四、药监局发布首批禁止委托生产的医疗器械
- 五、药监局变更医疗器械广告审查机关
- 六、药监局建立违法医疗器械广告公告制
- 七、药监局公布四种医疗器械禁止委托生产
- 八、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率

图表：2007年世界各大洲助听出口金额统计及所占份额

图表：世界各大洲助听器出口所占份额比例图

图表：2007年世界助听器出口前5名国家

图表：2007年世界各大洲助听进口金额统计及所占份额

图表：世界各大洲助听器进口所占份额比例图

图表：2007年世界助听器进口前5名国家

图表：2002-2011年美国助听器市场销售规模及增长率

图表：2007年美国助听器市场销售渠道所占比例

图表：2007年美国助听市场各类产品市场占有率

图表：洋品牌助听器在中国市场占有率

图表：2006-2010年中国助听器进口数量分析

图表：2006-2010年中国助听器进口金额分析

图表：2006-2010年中国助听器出口数量分析

图表：2006-2010年中国助听器出口金额分析

图表：2006-2010年中国助听器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国助听器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国助听器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国医疗仪器设备及器械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司主要经济指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司经营收入走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司盈利指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司负债情况图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司负债指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司运营能力指标走势图

图表：奥迪康(上海)听力技术有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司经营收入走势图

图表：苏州新吴机械有限公司盈利指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司负债情况图

图表：苏州新吴机械有限公司负债指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州新吴机械有限公司成长能力指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司主要经济指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司经营收入走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司盈利指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司负债情况图

图表：丽声助听器（福州）有限公司负债指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司运营能力指标走势图

图表：丽声助听器（福州）有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司经营收入走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司负债情况图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司负债指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞声达听力技术（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司主要经济指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司经营收入走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司盈利指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司负债情况图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司负债指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司运营能力指标走势图

图表：腾扬科技(厦门)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂主要经济指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂经营收入走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂盈利指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂负债情况图

图表：佛山市康复医疗设备厂负债指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂运营能力指标走势图

图表：佛山市康复医疗设备厂成长能力指标走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司主要经济指标走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司经营收入走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司盈利指标走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司负债情况图

图表：四川微迪数字技术有限公司负债指标走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司运营能力指标走势图

图表：四川微迪数字技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国助听器市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国助听器进出口预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1203/H82716178l.html>